

NES 2024 B2B 수출상담회

— 사용자 상담 시스템 매뉴얼 —

(1) 참가신청

- 로그인 화면 > [참가신청]

(2) 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

- 개인정보 수집 및 이용 약관 동의 > [기업기본정보 등록하기]

(3) 상담회 신청 정보 입력

- 상담회 신청 정보 입력 (필수항목(*)은 반드시 입력 필요)

(4) 신청 완료

- 신청 정보 입력 완료 > [등록하기]

1 등록기간 : ~ 11월 15일(금)

- <https://nes2024biz.micehub-gov.com/fairLogin.do?hl=KOR>

2 상담신청 및 수락기간 : 11월 18일(월) - 11월 22일(금) (예정)

- * 상담신청 및 수락기간 관련 사전 안내 예정

3 상담일정안내 : ~ 11월 27일(수) (예정)

- * 온라인으로 확인가능

마이페이지 개요

• 홈페이지에서 로그인을 하면, 기본 마이페이지로 이동하게 됩니다.

회원정보관리

나의 계정정보(비밀번호, 이름 등)을 수정할 수 있습니다.

참가 정보

나의 참가정보(회사정보, 담당자 정보 등)을 수정할 수 있습니다.

상담가능시간 설정

나의 상담 가능한 시간을 설정할 수 있습니다.

상담 신청

상담을 희망하는 업체를 검색하고 상담 신청을 할 수 있습니다.

신청 현황

상담 신청 현황을 확인할 수 있습니다.

주선 결과 확인

확정된 상담을 확인할 수 있습니다.

테스트 셀러님 환영합니다!

회원정보관리

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- 상담가능시간 설정
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

나의 상담 정보

상담 신청 현황

신청항목	신청기한	현황
참가 정보	~ 2024.11.22	완료/수정
상담회 참가 신청이 승인되었습니다.		
상담 신청	~ 2024.11.22	신청하기

상담 주선 현황

구분	상호신청	상대방 신청	나의 신청	합계
주선확정	0	0	0	0
주선대기	0	0	0	0

주선 결과 확인

* 상기 이미지는 샘플 이미지로 실제 구현 화면과 다를 수 있습니다.

마이페이지 - 상담가능시간 설정

- 나의 상담 가능 시간을 설정하는 것으로, '가능'으로 설정한 시간 내에서 차후 미팅이 주선
 - 초기엔 전체 '가능' 시간으로 체크되어 있으며, 체크 하지 시 '불가' 시간으로 설정

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- 상담가능시간 설정
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

상담가능시간 설정

Home > 마이페이지 > 상담가능시간 설정

test seller (테스트 셀러)

상담 시간표

참석가능 시간 참석불가 시간 주선된 시간

시간 클릭 시 변동사항은 실시간 저장됩니다.

상담날짜: 12-03

모든 시간 가능 모든 시간 불가

10:00 - 10:30 10:30 - 11:00 11:00 - 11:30 11:30 - 12:00 13:30 - 14:00 14:00 - 14:30 14:30 - 15:00 15:00 - 15:30
 15:30 - 16:00 16:00 - 16:30

상담날짜: 12-04

모든 시간 가능 모든 시간 불가

10:00 - 10:30 10:30 - 11:00 11:00 - 11:30 11:30 - 12:00

* 상기 이미지는 샘플 이미지로 실제 구현 화면과 다를 수 있습니다.

마이페이지 - 상담 신청

- 1 [상담 신청]을 클릭하여 상담 기업 목록 확인
- 2 상담 기업의 상세정보를 확인한 후, 상담을 희망할 경우 [상담신청]을 클릭

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- 상담가능시간 설정
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

참가 바이어 목록

HOME > 상담신청 > 참가 바이어 목록

- 관심품목 - - 연간매출 - - 사업 유형 -
회사명

#	회사명	관심품목	연간매출	사업 유형	상세정보
1	test buyer	원자력 정비 및 안전, 원전 설계 및 연구	USD 500,001 ~ USD 1,000,000	Manufacturer	<input type="button" value="상세정보"/>

상세정보

HOME > 상담신청 >

test buyer

회사정보

회사명	test buyer	CEO	test ceo
홈페이지	www.mediacore.co.kr	설립일	1888
주소	seoul, korea		

* 상기 이미지는 샘플 이미지로 실제 구현 화면과 다를 수 있습니다.

마이페이지 - 신청 현황

1 신청상태 : 신청 주체에 따라 <상호 신청 / 상대방 신청 / 나의 신청> 으로 표기

- **상호 신청** : 상대방의 신청을 수락하거나, 나의 신청을 상대방이 수락한 경우
- **상대방 신청** : 상대가 나에게 상담 신청한 경우
- **나의 신청** : 내가 상대방에게 상담 신청한 경우

2 기능 : 신청취소(상담신청 취소) / 신청수락(상대방 신청 수락) / 반려(상대방 신청 거절)

3 우선순위 : '나의 신청' 간 우선순위는 ▲▼ 버튼으로 조정

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- 상담가능시간 설정
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

상담주선 및 신청 현황

HOME > 상담주선 및 신청 현황

□ 상담 주선 목록
셀러 목록

#	상담일시	회사명	신청상태	기능	우선순위
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> □ 상담주선 대기목록 <div style="text-align: right;"> ① ② ③ </div> <div style="text-align: right; font-size: small;"> 가능 개수: 28건 30건 신청 가능 </div> </div>					
#	상담일시	회사명	신청상태	기능	우선순위
1	Waiting..	test seller 1 테스트 셀러 1	상호 신청	신청취소	-
2	Waiting..	test seller 2 테스트 셀러 2	나의 신청	신청취소	1 [▲▼]
3	Waiting..	test seller 3 테스트 셀러 3	상대방 신청	신청수락 반려	-

* 상기 이미지는 샘플 이미지로 실제 구현 화면과 다를 수 있습니다.

마이페이지 - 주선 결과 확인

1 상담신청 마감 후, 관리자가 상담일정을 최종 확정하여 공지

- 초기엔 빈 상태로 보여지고 행사 담당자가 시간 및 부스 배정 등 실제 주선을 확정하면 시간표에 상담 일정이 표기
- 노란색으로 채워진 부분이 확정된 상담시간

1. 나의 상담 정보

- 참가 정보
- 상담가능시간 설정
- 상담 신청
- 신청 현황
- 주선 결과 확인

주선 결과

HOME > 마이페이지 > 주선 결과

test seller (테스트 셀러)

■ 상담 시간표

증인쇄

상담날짜	12-03									
상담시간	10:00	10:30	11:00	11:30	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00
주선여부		■								

상담날짜	12-04			
상담시간	10:00	10:30	11:00	11:30
주선여부				

■ 참석불가 시간 ■ 주선된 시간
(주선된 기업정보는 하단 테이블을 참고하세요.)

■ 상담신청 목록

#	상담일시	회사명	신청
1	12-03 10:30 ~ 11:00	test buyer	나의 신청

* 상기 이미지는 샘플 이미지로 실제 구현 화면과 다를 수 있습니다.

[주선 대기중 목록보기](#)

FAQ (자주 하는 질문)

Q1 상담신청을 하면 바로 시간표 확인이 가능한가요?

A 상담신청은 주선을 위한 자료수집 단계로서, 시스템에 의한 자동 주선과 관리자 주선을 마친 후에 시간표가 공지됩니다.

Q2 상담 희망 시간을 선택할 수 있나요?

A 상담시간은 선택 불가하며, 시스템에 의해 앞 시간부터 선착순으로 주선이 채워집니다.

Q3 시간표는 누가 어떻게 배정하나요?

A 시간표는 시스템 자동주선 → 관리자 수동주선으로 진행됩니다.

참가자의 신청 내용을 기준으로 상호 > 바이어 > 셀러 신청 순으로 적용되며 동일한 조건일 경우 먼저 신청한 업체에 우선권이 있습니다.

자동주선이 종료된 후 상담 건수가 저조한 참가업체를 대상으로 관리자의 판단에 따라 업종별 수동 주선이 진행 될 수 있습니다.

Q4 상담신청을 했다면 시간표에 모두 반영되나요?

A 아닙니다. 신청이 몰리는 인기 업체의 경우 (아무리 상호신청 건이 많더라도) 1일 상담횟수를 초과할 수 없습니다.

'상호 신청'은 주선이 안 됐는데 '나의 신청'은 시간표에 반영되었다면 상대방의 스케줄이 이미 포화 상태인 것입니다.

Q5 상담 성사율을 높이는 방법이 있을까요?

A 신청 받은 건은 '수락'하여 상호신청 상태로 만들거나 '거절'하여 실제 매칭될 수 있는 시간을 확보하십시오.

무엇보다 동일 조건일 경우 선착순이 적용되므로 신속한 신청이 관건입니다.